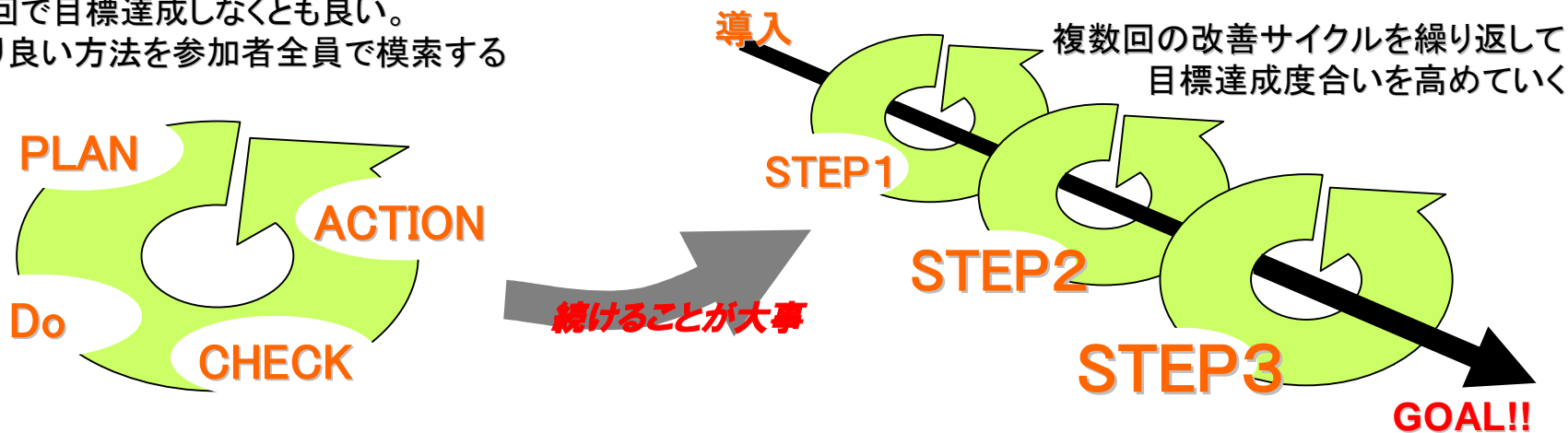


### 3、改善の進め方

あらたなツールの導入は、少なからず“仕事のやり方”を変えることを伴うことがある。少ない業務プロセスからはじめて広める、チーム単位から組織単位と広めるなど、やり方を検討しながら進めていくことが望ましい。

一回で目標達成しなくとも良い。  
より良い方法を参加者全員で模索する



フェーズ	実施内容
PLAN	ツール導入計画の策定、利用マニュアルの作成
DO	利用促進、実践、教育
CHECK	評価、効果測定、改善案の検討
ACTION	改善実施、成功事例の真似

ステップ	ツール利用のレベル
STEP1	特定メンバーでやり方の模索
STEP2	チーム事に導入、組織のツールとして浸透
STEP3	組織間連携など、より良い方法の検討

## 4、改善できる業務の例-1

どの企業にもよくあるタスクの中で、これまで問題になっていたポイントが、どのように改善されるのか、例を挙げてみる。

### ①社内企画

タスク プロセス	問題 整理 提起	現状 分析	確認・ 整理 課題	企画 コン セプト 策定 テーマ	情報 収集	打合 せ 検 討 会	資料 作成	社内 レ ビ ュ ー	提案
問題点	本当にこの問題が 最優先で対処 すべきなのか？	分析の漏れ、 思考の偏りが 発生していないか？				議論が煮詰まって、 循環してしまっている。			
改善 内容	現場が困ってるのは、 本当はこんな内容なの か！		なるほど、こういう捕らえ方 があるんだな。気づかな かったけど貴重な意見だ。			それは前にも話したね。こ ういう結論になってるから、 次の話題に移ろう		誰か、いい案を出してくれ ないかな。お、早速返答が 帰ってきた。ふむふむ…	

### ②顧客提案

タスク プロセス	引き 合い	顧客 調 査 状 況	確認・ 整理 要件	提案 ま と め 骨 子	情報 収集	提案 整 理 内 容	資料 作成	社内 レ ビ ュ ー	提案
問題点		ホームページ、四季報、 ニュースサイトなどで 顧客情報収集しなくては		ソリューション、製品情報を 調査、比較検討に時間がかかる		ボリュームのある 資料を、一から作成しなくては			
改善 内容		あそこの担当者は長い説 明は嫌いだよ。ポイントを 絞った提案がいいよ		あ、この製品、機能は豊富 なんですけど、使い勝手が 悪いみたいです。		同じような提案をしたこと があるので、この資料が使え ると思うよ。			

## 6、様々なツール 機能編

目的が違えば、ブログ、SNSだけでなく、WikiやCMSといったツールも多く存在する。  
解決したい課題とやりたことを明確にすることで、最適なツールが選択できる。

タイプ		ブログ		SNS		Wiki	CMS
製品/サービス/ ソフトウェア名		ドリコムブログ オフィス	サイボウズ ブログ	SNS構築 サービス	OpenPNE	PukiWiki	Zoops
導入目的		情報発信		コミュニティ運営		情報地蓄積/整理	コンテンツ管理
特徴		SNSに近い機能、有 名企業多数導入	手軽、安い	カスタマイズ可、 大規模構築可能	オープンソースソフト、 SNSとしてはもっとも ポピュラー	オープンソースソフト、 情報蓄積、整理に有利	オープンソースソフト
タイプ		ASP	構築	ASP	構築	構築	構築
機能	コミュニティ管理	○	×	○	○	×	○
	利用促進※1	○	△(全体表示)	○	△(一部機能)	△(プラグイン)	△(モジュール)
	RSS※2	×	○	○	×	○	○
	検索	○	○	○	○	○	○
	アンケート	×	×	△(API連携)	×	△(プラグイン)	○
	プロフィール公開	○	×	○	○	×	×
	ファイル管理※3	×	×	×	×	×	○
	他	・ソーシャルブックマーク ・グループブログ ・マイポータル ・ニュースクリップ 等	・チュートリアル ・トラックバック ・画像登校 等	・高信頼性 ・セキュリティ対策 ・APIを公開 ・NGワード登録 等	コミュニティによりエンジ ンの改良が次々に加え られている。 (公式サイトで確認)	・キーワード自動リンク ・ポータルサイト作成 等 ・プラグインが豊富 (公式サイトで確認)	・投票 ・掲示板 ・承認 ・データダウンロード 等
導入/運営難易度		低/低	低/低	低/中	中/中	中/中	中/高
参考URL		<a href="http://office.drecom.co.jp/">http://office.drecom.co.jp/</a>	<a href="http://b.cybozu.co.jp/">http://b.cybozu.co.jp/</a>	<a href="http://sns.nttpc.co.jp/">http://sns.nttpc.co.jp/</a>	<a href="http://openpne.jp/">http://openpne.jp/</a>	<a href="http://pukiwiki.sourceforge.jp/?FrontPage">http://pukiwiki.sourceforge.jp/?FrontPage</a>	<a href="http://www.xoopscube.jp/">http://www.xoopscube.jp/</a>

## 【注意】

目的に合わせたツールの選択が重要です。優劣を比較するものではありません。  
2007年4月時点での販売元WEBページの情報を元に調査しています。  
間違いがございましたらご連絡ください。管理人のサイトにて正誤表を公表します。

※1 利用促進・・・足跡機能、アクセス解析機能などモチベーション維持を支援

※2 RSS・・・更新を配信するようのRSSを設置できるかどうか

※3 ファイル管理・・・プロジェクト運営などに必要なコンテンツの管理が可能かどうか